МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

профессор Е.Г. Елина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г.

Председатель НМК ИФиЖ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г.

Номер внутривузовской регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Рабочая программа дисциплины**

**«Современные медиасистемы»**

Направление подготовки

**031300 «Журналистика»**

**магистерская программа «Системы управления средствами массовой информации и коммуникации»**

**Научный руководитель – д.ф.н., проф. В.В. Прозоров**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

Очная

Саратов, 2012

**1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина рассчитана на научную систематизацию и углубление знаний студентов о функционирующих в современном информационном пространстве медиасистемах. В рамках освоения курса предполагается знакомство с основными теориями информационного общества и практический анализ (в рамках самостоятельной подготовки) локальных медиа. Курс нацелен на формирование целостного представления об устройстве и функциональных особенностях сложного комплекса информационных потоков, формирующих феномен массовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

«Современные медиасистемы» – дисциплина вариативной (профильной) части профессионального цикла (М2).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в бакалавриате по широкому спектру гуманитарных и обществоведческих направлений. Освоение дисциплины «Современные медиасистемы» осуществляется параллельно с изучением важнейших дисциплин теоретико-практической подготовки будущих магистров журналистики – «Журналистика в системе современных средств массовой коммуникации», «Коммуникативная компетентность журналиста», «Журналистика как социокультурный феномен», «Научный семинар», «Спецкурс», «Креативное письмо», «История российского ТВ и радио», «История отечественной журналистики».

**3.** **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Современные медиасистемы»**

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки магистров:

**а) общекультурные (ОК):**

*социально-личностные компетенции:*

-понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

-осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности (ОК-3);

-способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК- 5);

*общенаучные компетенции:*

-способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);

-способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);

-способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);

*инструментальные компетенции:*

**-** способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);

-умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК -22);

-умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями магистерской программы (ОК-23);

**б) профессиональные (ПК):**

*углубленные компетенции теоретико-концептуального характера:*

-основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

*углубленные компетенции теоретико-концептуального характера:*

-основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8);

**В результате освоения дисциплины «Современные медиасистемы» обучающийся должен:**

- ***Иметь*** ***представление*** об основных теориях информационного общества, а также о функциональной специфике локальных, региональных, национальных и международных СМИК;

- ***Уметь*** определятьтип и вид любого средства массовой информации, на основании обзорного анализа делать вывод о его целевой аудитории;

- ***Владеть*** навыками типологического анализа СМИ; знаниями о современных цифровых интерактивных технологиях и системах их использования в работе СМИ.

**4.** **Структура и содержание дисциплины «Современные медиасистемы».** Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа (4 зач. ед.) Во 2 семестре (15 недель) – 28 ч. лекций и экзамен (36 часов). На самостоятельную работу отведено 89 часов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Раздел дисциплины** | **Семестр** | **Неделя семестра** | **Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)** | | | | **Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)***  **Формы промежуточной аттестации** |
|  |  |  |  |  | ауд | сам | всего |  |
| 1 | Объём понятия «современные медиасистемы». | 2 | 1 | Лекция | 2 | 0 | 2 |  |
| 2 | Теории информационного общества. | 2 | 2 | Лекция | 2 | 3 | 5 |  |
| 3 | Системы обмена и накопления информации. | 2 | 3 | Лекция | 2 | 3 | 5 |  |
| 4 | Современная научная концепция массовой коммуникации. | 2 | 4 | Лекция | 2 | 3 | 5 |  |
| 5 | Системы анализа современных информационно-общественных отношений. | 2 | 5 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 6 | Управление информацией и манипулятивные технологии. | 2 | 6 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 7 | Понятие конвергенции. | 2 | 7 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 8 | Структура глобальной системы СМИ. | 2 | 8 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 9 | Понятие новых медиа. | 2 | 9 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 10 | СМИ в рамках экономической конъюктуры. | 2 | 10 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 11 | Системы печатных СМИ. | 2 | 11 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 12 | Радио в системе новых медиа. | 2 | 12 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 13 | ТВ в конкурентной борьбе за аудиторию. | 2 | 13 | Лекция | 2 | 8 | 10 |  |
| 14 | Глобальные тенденции развития медиасистем. | 2 | 14,15 | Лекция  (2 части) | 2 | 8 | 10 | Итоговая письменная работа. |
|  |  |  |  |  |  |  | 27 | **экзамен** |
|  | ИТОГО |  |  |  | 28 | 89 | 144 |  |

**Программа лекционного курса**

1. **Объём понятия «современные медиасистемы».** Научный аппарат и его формирование. Задачи исследовательского поиска. Понятие массового пользователя. Практический функционал курса и область ежедневного применения знаний.
2. **Теории информационного общества.** Историческая перспектива формирования массовых коммуникационных технологий: община – феодальный строй – индустриализация – постиндустриальное общество. Понятие глобализации. Феномен информационного общества.
3. **Системы обмена и накопления информации** и их связь с современными медиасистемами. Современные системы хранения информации и банки данных, формы периодических изданий, системы цифровых коммуникаций (национальные серверы и системы цифровой связи).
4. **Коммуникативистика**. Рождение массовой коммуникации. Современная научная концепция массовой коммуникации. Понятие информационного воздействия. Информация как товар. Информация как знание. Системы передачи знаний в цифровом мире.
5. **Концепции информационного общества**. Информационный капитализм (Мануэль Кастельс). Глобальная деревня (Маршалл Маклюэн). «Третья волна» Элвина Тоффлера. Другие системы анализа современных информационно-общественных отношений. Тенденции развития современной культуре в контексте систем коммуникации.
6. **Управление информацией и манипулятивные технологии** (Юрген Хабермас и Фрэнк Уэбстер). Понятие манипуляции. Информационное поле как фактор, определяющий социальную группу. Дисциплинарные связи с психологией журналистики и социолингвистикой.
7. **Понятие конвергенции**. Современные синтетические СМИК. Облачные технологии. Эффекты сетевого поведения. Феномен пользователя. Анонимность в Интернете. Фрагментарное мышление. Интерактивные ресурсы сетевых ресурсов в действии.
8. **Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации.** Локальный уровень. Региональные СМИ. Национальные СМИ. Международные и глобальные медиахолдинги. Системы государственного контроля и управления СМИ. Международные отношения и авторское право.
9. **Понятие новых медиа.** Аудио, видео, изображения и текст как интерактивные технологии. Системы передачи данных и соучастие пользователя в формировании контента новых медиа. Комментарий как жанр.
10. **СМИ в рамках экономической конъюктуры**. Индустрия массовой культуры и (обратные) процессы персонализации. Объект культуры как рекламная и пропагандистская единица. Пример киноиндустрии.
11. **Системы печатных СМИ.** Печать в 21 веке: поиск новой маркетинговой ниши. Специфика развития периодической печати в России и в странах Европы. Какие жанры оставит за собой печать? Рекламный рынок в печати.
12. **Радио в системе новых медиа**. Выход в сетевое пространство. Конвергентные формы и их успех: подкаст, слайдкаст. Радио и изображение в новом симбиозе. Персональное радио в Интернете.
13. **ТВ в конкурентной борьбе за аудиторию**. Демократизация видео (развитие культуры непрофессиональных фото- и видеосъёмок). Феномен видео он-лайн. Новая документалистика. Сетевая презентация ТВ.
14. **Современные конвергентные СМИ.** Анализ наиболее показательных отечественных проектов: «Эхо Москвы», «Подстанция», «Сноб». Пользовательское участие в проектах. Глобальные тенденции развития медиасистем.

**5. Образовательные технологии**

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, выполнение аудиторных и домашних практических заданий, непосредственно связанных с изучаемой темой, самостоятельная работа магистров под руководством профессора, просмотр и анализ аудиовизуальных материалов.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

В процессе освоения дисциплинывыполняются следующие **виды самостоятельной работы:** ознакомление с основной и дополнительнойлитературой, выполнение домашних заданий, предлагаемых преподавателем на лекциях и лекционно-практических занятиях, работа со специальным филологическим и филолого-журналистским книжным собранием кафедры общего литературоведения и журналистики СГУ, поиск и анализ тематических материалов в сети интернет.

**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

|  |
| --- |
| 1. Объём понятия «современные медиасистемы». |
| 1. Теории информационного общества. |
| 1. Системы обмена и накопления информации. |
| 1. Современная научная концепция массовой коммуникации. |
| 1. Системы анализа современных информационно-общественных отношений. |
| 1. Управление информацией и манипулятивные технологии. |
| 1. Понятие конвергенции. |
| 1. Структура глобальной системы СМИ. |
| 1. Понятие новых медиа. |
| 1. СМИ в рамках экономической конъюктуры 21 века. |
| 1. Системы печатных СМИ. |
| 1. Радио в системе новых медиа. |
| 1. ТВ в конкурентной борьбе за аудиторию. |
| 1. Глобальные тенденции развития медиасистем. |

**Задание для самостоятельной работы**: выбрать любое средство массовой информации и на основании анализа 10-ти выпусков этого СМИ (10-ти периодов обновления в случае с сетевым проектом) представить аналитическую заметку.

**Жанр работы**: аналитическая заметка (не более 3 тыс.слов); предполагается подробное изложение тезисов о выбранном СМИ с позиции географии, экономики, аудиторного потенциала, политической платформы, интерактивных ресурсов, наиболее ярких сотрудников, внутренней структуризации и тематики контента, предполагаемых перспектив развития.

**Критерии оценки**: понимание положения выбранного СМИ в структуре мировых медиасистем, умение лаконично и ёмко излагать мысли в тексте, фактическая точность, аналитическая стройность мысли, умение подтверждать выводы фактуальной информацией, способность применить полученные в рамках курса знания.

**Система оценивания:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины | 0–25 | 25–50 | 50–80 | 80–100 |
| экзамен | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| зачет | «не зачтено» | «зачтено» | | |

Формы контроля и система оценивания аттестации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Текущая аттестация** | **Минимальное  количество баллов** | **Максимальное  количество баллов** |
| **Тестовые задания:**  *Итоговый опрос* | ***0*** | ***20*** |
| **Самостоятельная аудиторная работа:**  *Контрольный опрос № 1*  *Опрос (промежуточный)*  *Контрольный опрос № 3* | ***0***  *0*  *0*  *0* | ***30***  *10*  *10*  *10* |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа:**  *Задания выдаются персонально каждому студенту на практических занятиях.* | ***0*** | ***20*** |
| **Научная и исследовательская деятельность по дисциплине** | ***0*** | ***10*** |
| **Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)** | ***0*** | ***20*** |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) *основная литература*:

Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. М., 2012.

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/Под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010.

Интернет и традиционные СМИ в медиакультурном пространстве Канады и России: Материалы российско-канадского научно-практического семинара, г. Саратов, 2 – 4 февраля 2010 г. Саратов, 2010.

б) *дополнительная литература*:

Кастельс. М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.

Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М., 2007.

Купер А. Психбольница в руках пациентов. Алан Купер об интерфейсах: почему высокие технологии сводят нас с ума и как восстановить душевное равновесие, изд. исп. СПб, 2009.

Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004.

Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.

Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2001.

Медиа. Введение. Под ред. А Бриггза, П. Кобли. М., 2005.

Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М., 2003.

Павликова М.М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. М., 2001.

Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность. М., 2000.

Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2003.

*в) сетевые ресурсы:*

[www.echo.msk.ru](http://www.echo.msk.ru) – «Эхо Москвы»;

[www.snob.ru](http://www.snob.ru) – «Сноб»;

[www.podst.ru](http://www.podst.ru) – проект «Подстанция».

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Доступ к вузовскому библиотечному фонду; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки); доступ к видеооборудованию (во время лекционных занятий).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и Примерной ООП ВПО по направлению подготовки магистров **031300 «Журналистика».**

***Автор***:

Кандидат филологических наук, доц. А.А. Суворов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики от 17.10.2012, протокол №2.

Зав. кафедрой В.В. Прозоров

Директор Института

филологии и журналистики Л.С. Борисова